

Informativa ai sensi dell' art. 13 D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

sul trattamento dei dati personali per finalita' di INFORMAZIONE COMMERCIALE

Le Agenzie di Informazioni Commerciali aderenti al portale InformaPrivacy.it erogano un Servizio di Informazione Commerciale a soggetti terzi (Committenti) che ne facciano richiesta per esigenze connesse all'instaurazione e gestione di rapporti commerciali, contrattuali o pre-contrattuali di natura economica e finanziaria e/o alla tutela dei propri diritti/interessi.

Citando la normativa vigente, il SERVIZIO DI INFORMAZIONE COMMERCIALE consiste nell' esecuzione, per conto dei committenti, di operazioni di raccolta, analisi, valutazione, elaborazione e comunicazione delle informazioni provenienti da fonti pubbliche, da fonti pubblicamente e generalmente accessibili da chiunque o acquisite direttamente dall'interessato, tali da fornire un valore di conoscenza aggiuntiva ai terzi e **può essere svolto solamente da chi sia in possesso di licenza prefettizia rilasciata dalla Prefettura competente ai sensi dell'art. 134 del R.D. n. 773/1931.**

La presente informativa viene pubblicata come consentito dal Codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale (Deliberazione del 17 settembre 2015, n. 479 - Pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale del 13 ottobre 2015, n. 238) che disciplina la materia e può essere consultato al seguente

link <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4298343>.

1) CATEGORIE DI INTERESSATI OGGETTO DEL TRATTAMENTO (A CUI È INDIRIZZATA LA PRESENTE INFORMATIVA):

- > Qualsiasi persona fisica su cui ci venga richiesto un Servizio di informazione commerciale
 - > Soggetti legati sul piano giuridico e/o economico alla persona fisica su cui ci venga richiesto un servizio di informazione commerciale (*)
 - > persone fisiche od altri soggetti interessati legati sul piano giuridico e/o economico (*) alla persona giuridica-ente o associazione su cui ci venga richiesto un servizio di informazione commerciale
- (*) deve ritenersi che sussista un legame sul piano giuridico e/o economico tra due o più soggetti, quando ricorra una o più delle seguenti situazioni (art. 7 del Codice Deontologico citato in premessa a cui si rimanda per il dettaglio):
- a) esercizio, tramite la carica o qualifica ricoperta dall'interessato, di effettivi poteri di amministrazione, direzione, gestione e controllo di una impresa o società.
 - b) partecipazione dell'interessato ad un'impresa o ad una società attraverso il possesso o controllo diretto od indiretto di una percentuale di quote o azioni, oppure di diritti di voto, pari o superiore alla soglia del 25% o detentore della quota di maggioranza del capitale sociale, fatte salve, nel caso di società in accomandita semplice, le quote di controllo e partecipazioni del 10% in caso di quote paritarie tra i soci;

2) QUALI DATI VENGONO TRATTATI

- > Dati relativi ad aspetti patrimoniali, economici, finanziari, creditizi, industriali e produttivi con esclusione dei dati sensibili cioè i dati "idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale"
- > informazioni valutative e giudizi, espressi anche in termini predittivi o probabilistici emessi sulla base di analisi ed elaborazioni statistiche e valutazioni effettuate da esperti analisti, anche sulla base di una classificazione in categorie o classi predefinite o valutazione complessiva dei dati acquisiti.
- > ulteriori informazioni utili ai fini della verifica della solvibilità o affidabilità acquisite da soggetti terzi (tipicamente altre società ed operatori economici con cui l'interessato ha o ha avuto rapporti), come ad esempio le c.d. abitudini di pagamento, ammontare di un credito o di un debito, etc. quando siano stati assolti gli eventuali obblighi di informative

3) DA DOVE VENGONO REPERITI Provenienza dati

Ai fini dell'erogazione del servizio sono trattati:

- > dati forniti dal Committente : nome, indirizzo, telefono, e-mail, informazioni sul tipo di rapporto commerciale instaurato o instaurando, etc.
- > dati/documenti eventualmente forniti direttamente dall'Interessato nel corso di eventuali contatti avuti con l'agenzia di informazioni commerciali
- > dati disponibili su fonti pubbliche ossia i pubblici registri, gli elenchi, gli atti o i documenti conoscibili da chiunque in base alla vigente normativa, tra cui rientrano, in via esemplificativa e non esaustiva:
 - 1) registro delle imprese, bilanci ed elenchi dei soci, visure e/o atti camerali, atti ed eventi relativi a fallimenti o altre procedure concorsuali nonché il registro informatico dei protesti presso le camere di commercio e la relativa società consortile InfoCamere;
 - 2) atti immobiliari, atti pregiudizievoli ed ipocatastali (come, ad es., iscrizioni o cancellazioni di ipoteche, trascrizioni e cancellazioni di pignoramenti, decreti ingiuntivi o atti giudiziari, e relativi annotamenti) conservati nei registri gestiti dall'Agenzia delle Entrate (tra i quali rientrano le ex Conservatorie dei registri immobiliari e l'Ufficio del Catasto), nel Pubblico Registro Automobilistico e presso l'Anagrafe della popolazione residente.
- > dati provenienti da fonti pubblicamente e generalmente accessibili da chiunque tra cui rientrano, in via esemplificativa e non esaustiva: quotidiani e testate giornalistiche, elenchi c.d. categorici ed elenchi telefonici e relativi servizi on-line, siti Internet
- > soggetti terzi quando possibile nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente
- > dati giudiziari provenienti dalle fonti pubbliche
- > fonti pubblicamente e generalmente accessibili delle quali è consentito il trattamento dei soli dati giudiziari diffusi negli ultimi sei mesi, a partire dalla data di ricezione della richiesta del servizio da parte del committente, e senza alcuna possibilità per il fornitore di apportare modifiche al contenuto di tali informazioni - salvo l'eventuale loro aggiornamento - e di utilizzarle a fini dell'elaborazione di informazioni valutative

4) PERCHÈ VENGONO TRATTATI I DATI (finalità trattamento)

I trattamenti effettuati hanno le seguenti finalità:

- > Fornire al Committente Servizi di informazione Commerciale per porlo in condizioni di valutare correttamente sul piano economico e commerciale un soggetto interessato; in taluni casi il committente richiede le informazioni sotto forma di liste di interessati (per settori o categorie), per un loro successivo utilizzo con finalità di marketing, promozionali, commerciali e pubblicitarie, restando comunque a carico del Committente stesso tutti gli obblighi di informativa ed eventuale acquisizione del consenso da parte dell'interessato relativamente ai trattamenti da egli effettuati.
- > perseguire un legittimo interesse del Committente
- > soddisfare eventuali richieste dell'Interessato stesso
- > gestione anagrafica e calcoli statistici interni all'azienda
- > generare/formulare valutazioni e giudizi, espressi anche in termini predittivi o probabilistici anche sulla base di una classificazione in categorie o classi predefinite (scoring e/o rating)
- > per difendere o far valere un diritto del Committente

5) COME VENGONO TRATTATI I DATI (modalità trattamento)

In relazione alle summenzionate finalità i trattamenti dei dati personali potranno avvenire con strumenti cartacei, informatici e telematici e comprenderà - nel pieno rispetto del già citato Codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale a cui si rimanda - tutte le operazioni o complesso di operazioni necessarie al trattamento in questione, ivi incluse le comunicazioni nell'ambito richiamato al punto 8.

Più nel dettaglio le informazioni:

- > possono essere raccolte sia manualmente che mediante l'ausilio di strumenti elettronici e per via

telematica, in forma sia diretta che mediata, presso soggetti pubblici o presso altri fornitori privati, sia in Italia che all' Estero sulla base di appositi accordi con questi ultimi e, comunque, nel rispetto delle forme e dei limiti stabiliti dalle disposizioni normative che disciplinano la conoscibilità, utilizzabilità e pubblicità degli atti e dei dati in essi contenuti

> possono essere integrate ed utilizzate per la predisposizione di rapporti e dossier secondo il livello di servizio richiesto dal Committente

6) DA CHI POSSONO ESSERE TRATTATI

I dati potranno essere trattati dalle seguenti categorie di incaricati e/o responsabili:

- > personale addetto alle attività di Informazione Commerciale,
- > addetti all'amministrazione ed alla commercializzazione dei servizi,
- > personale addetto alla manutenzione dei sistemi informatici,
- > altro personale dipendente nei limiti degli incarichi ricevuti e di quanto previsto dalle procedure aziendali
- > aziende/consulenti, nominati Responsabili esterni, che hanno necessità di accedere ad alcuni dati per finalità ausiliare all'erogazione del Servizio di Informazione Commerciale, sempre e solo nei limiti di quanto effettivamente necessario ad espletare le proprie funzioni.

7) PER QUANTO TEMPO SONO CONSERVATI

In piena conformità al più volte citato Codice Deontologico i dati di cui trattasi potrebbero essere conservati per il periodo di tempo in cui rimangono conoscibili e/o pubblicati nelle fonti pubbliche da cui provengono, ciò al fine di facilitare l'erogazione del Servizio e fermo restando l'obbligo di aggiornamento. Le informazioni provenienti da fonti pubbliche ed attinenti ad eventi negativi potrebbero essere conservate nel rispetto dei seguenti limiti temporali:

- a) le informazioni relative a fallimenti o procedure concorsuali per un periodo di tempo non superiore a 10 anni dall'ultimo fallimento o dalla data dell'ultima procedura fallimentare o concorsuale riferita all'interessato o ad altro soggetto connesso
- b) le informazioni relative ad atti pregiudizievoli ed ipocatastali (ipoteche e pignoramenti) per un periodo di tempo non superiore a 10 anni dalla data della loro trascrizione o iscrizione, salva l'eventuale loro cancellazione prima di tale termine, nel qual caso verrà conservata per un periodo di 2 anni l'annotazione dell'avvenuta cancellazione.

Ciò premesso l'agenzia di informazioni commerciali può non aver ritenuto di dotarsi di una propria banca dati, conseguentemente, una volta fornito quanto richiesto dal Committente, salvo particolari esigenze, non conserva le informazioni oltre il termine necessario a dimostrare la correttezza del proprio operato.

8) A CHI POSSONO ESSERE COMUNICATI (soggetti o categorie di soggetti)

I dati personali non potranno essere diffusi ma solo comunicati o resi disponibili su specifica richiesta:

- > al Committente, soggetto privato o pubblico che richiede al fornitore il servizio di informazione commerciale, stabilito in Italia o all'estero.
- > a soggetti che possono accedere ai dati in forza di disposizione di legge, di regolamento o di normativa comunitaria, nei limiti previsti da tali norme,
- > ad agenzie di informazioni commerciali corrispondenti.
- > a fornitori di informazioni commerciali.

9) QUANDO È OBBLIGATORIO COMUNICARE I PROPRI DATI

La comunicazione dei dati eventualmente richiesti direttamente all'interessato dall'agenzia di informazioni commerciali ha, ovviamente, natura del tutto facoltativa.

In assenza di tali dati l'agenzia di informazioni commerciali si potrebbe trovare nell'impossibilità di circostanziare al meglio il rapporto informativo con evidente svantaggio per tutte le parti in causa.

10) CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è la società nella quale è presente il titolare di licenza per svolgere l'attività di informazioni commerciali, reperibile sulla specifica informativa della singola azienda.

11) COME ESERCITARE I DIRITTI RISERVATI ALL'INTERESSATO

Per esercitare i propri diritti così come previsto dall'art.7 del D.lgs. 196/2003 (ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile, ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali e conferma dei contenuti dell'informativa, ottenere l'aggiornamento, la rettificazione o l'integrazione dei dati; la cancellazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge), gli interessati potranno rivolgersi al titolare o al responsabile designato dall'agenzia di informazioni commerciali, preferibilmente per Raccomandata A/R all'indirizzo postale indicato oppure inviando una comunicazione all'indirizzo mail dedicato oppure telefonando al numero dell'agenzia di informazioni commerciali, tenendo presente che non potranno essere comunicati dati personali per telefono ove non vi sia sicurezza sull'identità dell'interlocutore e che anche negli altri casi l'interessato dovrà essere identificato con certezza.